



湖北文理学院
Hubei University of Arts and Science

湖北文理学院 2017 年毕业生

就业质量报告

招生就业工作处

2017 年 12 月

目录

学校简介

一、2017 届毕业生及就业基本情况.....	3
（一）毕业生规模情况.....	3
（二）毕业生结构情况.....	3
（三）毕业生就业率.....	6
（四）未就业毕业生情况.....	14
二、2017 届毕业生招聘和需求情况.....	14
（一）按用人单位性质分类.....	14
（二）按用人单位来源分类.....	14
（三）按毕业生需求学历层次统计.....	15
（四）按毕业生专业需求统计.....	15
三、2017 届毕业生就业流向情况.....	17
（一）毕业生就业地区流向.....	17
（二）毕业生就业类型流向.....	21
（三）毕业生就业行业流向.....	22
（四）毕业生升学情况.....	24
（五）基层就业情况.....	26
四、2017 届毕业生就业质量分析.....	27
（一）毕业后三个月的月收入水平.....	27
（二）毕业生工作与专业相关度.....	27
（三）毕业生职业期待吻合度.....	28
（四）2017 届毕业生就业现状满意度.....	29
五、毕业生对学校创新创业教育开展效果评价.....	30
（一）学校开展创新创业教育的方式及其有效性.....	30
（二）学校创新创业教育的改进方向.....	31
六、毕业生对学校就业指导与服务的评价.....	32
七、学校人才培养工作.....	33
（一）学校的专业设置与培养方案.....	33
（二）学校的教学改革和人才培养模式改革.....	35

(三) 学校的校企校际合作.....	38
八、学校 2017 年毕业生就业工作.....	39
(一) 健全完善就业工作体制机制.....	39
(二) 加强就业指导, 增加有效覆盖面.....	39
(三) 加强就业市场建设, 做好项目就业工作.....	40
(四) 提升就业服务水平和质量, 开展用人单位调查.....	42
(五) 强化工作责任, 做好就业统计核查工作.....	42
九、学校 2017 年毕业生就业工作的不足.....	42
(一) 就业指导课程缺失, 就业指导工作乏力.....	42
(二) 毕业生就业定位模糊, 高质量就业比例低.....	42

学 校 简 介

湖北文理学院是省属全日制普通本科高等院校,位于全国历史文化名城、湖北省省域副中心城市——襄阳市,地处中华民族智慧化身诸葛亮的故居——古隆中。学校是中央与地方共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、全国普通高等学校毕业生就业工作先进单位、全国首批学雷锋活动示范点、全国大学生KAB创业教育基地。

学校前身是创办于1958年的襄阳师范专科学校。1998年3月,经原国家教育委员会批准,襄阳师范高等专科学校、襄樊职业大学、襄樊教育学院合并组建襄樊学院;2000年7月,湖北省工艺美术学校整体并入;2012年2月,学校更名为湖北文理学院。

学校现有教职工1353人,全日制普通本科在校生15835人。学校教师队伍中现有专任教师915人,其中教授、副教授372人,硕士、博士741人。学校有武汉大学、华中科技大学、华中师范大学等高校兼职硕士生导师118人,全程联合培养全日制在校硕士研究生89人。学校有享受国务院特殊津贴专家、湖北省“高端人才引领培养计划”人选等高层次人才30余人。

学校设有16个二级学院和1所附属医院(襄阳市中心医院),开设55个本科专业,涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等9大学科门类,形成了“以工为主,文理支撑,突出应用,多学科协调发展”的学科专业结构布局。

学校重视人才培养。学校坚持以内涵建设、实力提升、特色彰显为事业发展主线,坚持让学生享有更好的教育和自由全面发展的育人理念,努力培养德智体美全面发展、具有社会责任感、实践能力和创新精神的高层次应用型专门人才。学校现有国家级特色专业2个,国家级专业综合改革试点专业1个,省级品牌专业4个;省级专业综合改革试点等专业类“本科教学工程”项目14个;省级精品在线开放课程10门;省级实验教学示范中心等实践教学平台9个。学校大力推进应用型人才培养模式改革,改革成果获得湖北省教学成果一等奖。学校致力于人才培养质量的

持续提升，近三年来本科毕业生就业率一直保持在 93%以上，毕业生广受用人单位好评。

学校重视科学研究。现有省级优势特色学科群 1 个，省级重点学科 5 个；省级重点实验室、协同创新中心、人文社科研究基地、工程技术研究中心等学科平台 15 个；高水平科技创新团队 5 个。近五年来，学校获得国家自然科学基金和社会科学基金项目 53 项，省部级项目 140 多项，省部级科研成果奖励 35 项。

学校注重办学条件改善。学校占地面积 96.69 万 m²，建筑面积 48.25 万 m²；教学行政用房 284999m²，学生宿舍面积 119369m²；图书馆纸质藏书 189.4 万册，电子图书 882.9 万册。学校校园环境优美，三国历史文化景观与自然景观相得益彰，是读书修身的好地方。

学校秉承“淡泊明志，宁静致远”校训，以“隆中精神”办学育人。学校坚持优秀传统文化引领，校园文化生活和社团活动丰富多彩。持续开展文明校园、书香校园、科技校园、艺术校园、运动校园等“五个校园”建设，“教学节”“读书文化节”和“隆中讲坛”等已成为学校校园文化活动品牌，“隆中诸葛读书工程”获得全国校园文化建设优秀成果奖。大力倡导奉献社会，积极开展周末义教、志愿者服务等活动，“周末志愿服务”活动产生了广泛的社会影响，“格桑花”援藏支教团队受到新华社、中央电视台等主流媒体关注报道。

学校坚持开放办学，坚持与地方共生共荣，深度融入地方经济社会发展。学校与华中科技大学等国内多所重点大学、科研院所建立了长期合作关系，与美国、加拿大、澳大利亚等国家的 10 多所大学建立有校际交流合作关系，每年选派学生赴哈佛、剑桥等世界著名大学交流学习，中外合作办学和留学生规模稳步扩大。

学校坚持地方性、应用型、综合性的办学定位，坚持面向基层、服务地方、立足湖北、辐射全国的服务面向，坚持与国家和区域经济社会发展深度融合，为建设地方特色鲜明的高水平应用型综合性大学的发展目标而努力奋斗。

一、2017 届毕业生及就业基本情况

（一）毕业生规模情况

学校 2017 届毕业生共计 4169 人，其中本科毕业生 3883 人，占比 93.14%；专科毕业生 286 人，占比 6.86%。

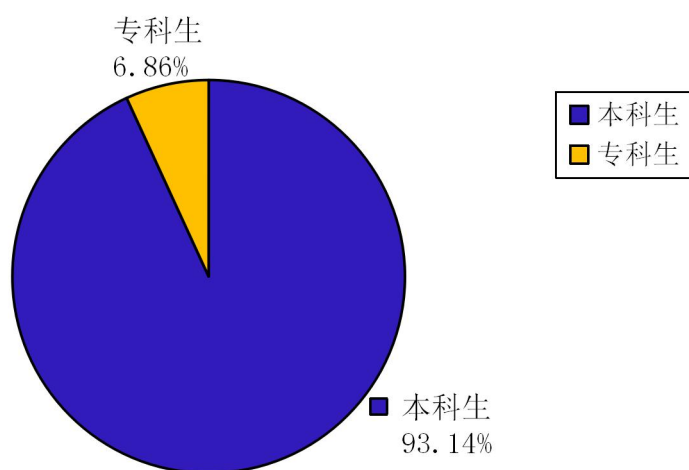


图 1-1 本专科毕业生结构

（二）毕业生结构情况

1、各学院各专业毕业生分布情况

表 1:2017 届毕业生各学院各专业分布一览表

学院名称	专业名称	学历	专业人数	总人数
经济与政法学院	国际经济与贸易	本科	177	293
	法学	本科	65	
	社会工作	本科	49	
	思想政治教育	本科	2	
教育学院	学前教育	本科	96	138
	教育技术学	本科	42	
文学院	汉语言文学	本科	79	386
	汉语国际教育	本科	47	
	广播电视学	本科	49	
	广播电视编导	本科	211	
外国语学院	英语	本科	172	226
	日语	本科	54	
音乐学院	音乐学	本科	197	346
	音乐表演	本科	81	
	舞蹈表演	本科	68	

续表 1:2017 届毕业生各学院各专业分布一览表

学院名称	专业名称	学历	专业人数	总人数
美术学院	美术学	本科	1	396
	艺术设计	本科	8	
	绘画	本科	58	
	环境设计	本科	119	
	产品设计	本科	39	
	动画	本科	59	
	视觉传达设计	本科	112	
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	本科	39	282
	信息与计算科学	本科	54	
	计算机科学与技术	本科	63	
	软件工程	本科	72	
	物联网工程	本科	54	
物理与电子工程学院	物理学	本科	40	286
	电子信息科学与技术	本科	87	
	自动化	本科	79	
	电子信息工程	本科	80	
机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	本科	132	385
	车辆工程	本科	106	
	汽车服务工程	本科	46	
	工业工程	本科	42	
	机电一体化技术	专科	58	
	汽车检测与维修技术	专科	1	
建筑工程学院	建筑学	本科	64	344
	土木工程	本科	115	
	工程管理	本科	108	
	建筑工程技术	专科	57	
化学工程与食品科学学院	化学	本科	48	227
	化学工程与工艺	本科	77	
	食品科学与工程	本科	58	
	应用化工技术	专科	44	
管理学院	地理科学	本科	60	
	酒店管理	专科	38	
	市场营销	本科	119	
	旅游管理	本科	84	

续表 1:2017 届毕业生各学院各专业分布一览表

学院名称	专业名称	学历	专业人数	总人数
	物流管理	本科	74	
	工商企业管理	专科	88	
孔明学院	国际经济与贸易	本科	12	61
	法学	本科	7	
	社会工作	本科	1	
	汉语言文学	本科	3	
	英语	本科	4	
	学前教育	本科	1	
	机械设计制造及其自动化	本科	10	
	车辆工程	本科	9	
	自动化	本科	2	
	电子信息工程	本科	3	
	土木工程	本科	2	
	工程管理	本科	1	
	市场营销	本科	3	
	物流管理	本科	3	
体育学院	体育教育	本科	99	156
	社会体育	本科	57	
医学院	临床医学	本科	115	180
	护理学	本科	65	
合计			4169	4169

2、2017 届毕业生性别结构

2017 届毕业生中男生人数 1869 人，占总毕业生人数的 44.83%；女生人数 2300 人，占总毕业生人数的 55.17%。

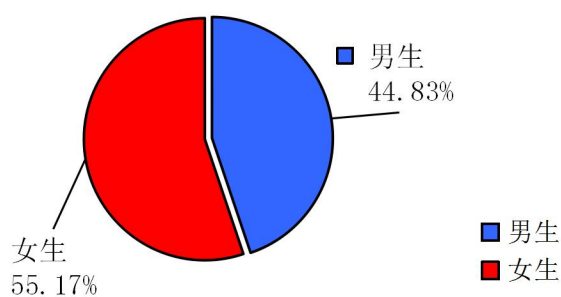


图 1-2 男女生结构比例图

3、2017 届毕业生分地区生源结构

2017 届毕业生生源来自全国 29 个省、自治区、直辖市，其中湖北本省的学生人数为 3115 人，占总人数 74.72%。

表 2：2017 届本专科毕业生生源分布一览表

序号	生源地区	毕业生人数	百分比
1	北京市	1	0.02%
2	福建省	4	0.10%
3	甘肃省	184	4.41%
4	广东省	49	1.18%
5	广西壮族自治区	37	0.89%
6	贵州省	87	2.09%
7	海南省	4	0.10%
8	合肥省	148	3.55%
9	河北省	6	0.14%
10	河南省	155	3.72%
11	黑龙江省	21	0.50%
12	湖北省	3115	74.72%
13	湖南省	57	1.37%
14	吉林省	4	0.10%
15	江苏省	74	1.78%
16	江西省	12	0.29%
17	辽宁省	3	0.07%
18	内蒙古自治区	7	0.17%
19	宁夏回族自治区	3	0.07%
20	青海省	4	0.10%
21	山东省	80	1.92%
22	山西省	70	1.68%
23	陕西省	6	0.14%
24	四川省	4	0.10%
25	天津市	2	0.05%
26	新疆维吾尔自治区	10	0.24%
27	云南省	8	0.19%
28	浙江省	8	0.19%
29	重庆市	6	0.14%
	合计	4169	

（三）毕业生就业率

截止 2017 年 9 月 1 日，我校 2017 届毕业生初次就业率达到 94.79%，其中协议就业率 50.18%，灵活就业率 27.92%，升学出国率 12.14%，自主创业率 4.56%。本科生就业率为 94.77%，其中协议就业率为 51.53%，灵活就业率为 28.17%，升学出国率为 10.20%，自主创业率为 4.87%。专科生初次就业率为 95.10%，其协议就业率为 31.82%，灵活就业率为 24.48%，升学出国率为 38.46%，自主创业率为 0.35%。初次就业率较 2016 年同比上升 1.37%。

表 3：2017 届毕业生就业类型分布及就业率情况

	毕业生	总体就业	协议就业	灵活就业	升学出国	自主创业
数量	4169	3952	2092	1164	506	190
就业率		94.79%	50.18%	27.92%	12.14%	4.56%

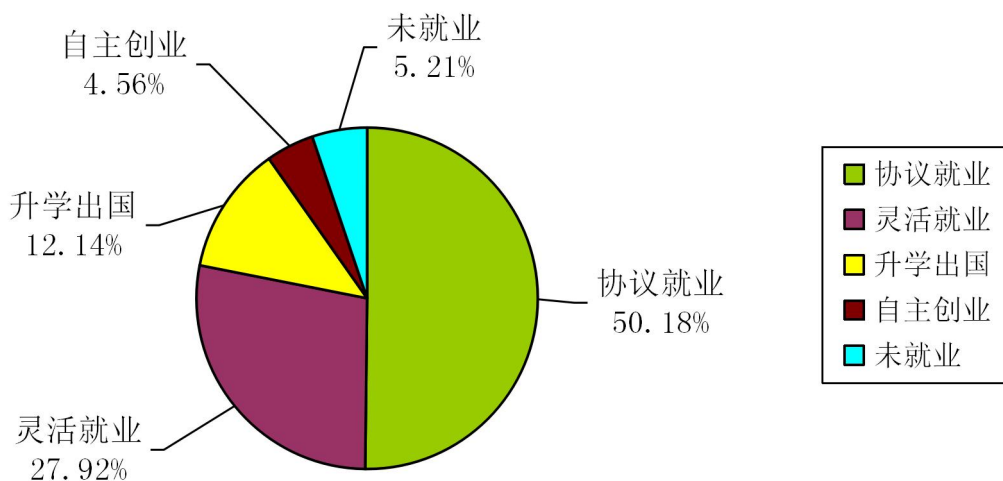


图 1-3 2017 届毕业生就业类型结构图

从专业角度来看，工业工程、计算机科学与技术、数学与应用数学、社会工作等 4 个专业就业率为 100%，机械设计制造及自动化、软件工程、电子信息工程等 25 个专业就业率在 95%以上，就业率排名靠后的 4 个专业分别是广播电视学、绘画、地理科学、体育教育。

表 4：2017 届毕业生分学院分专业就业率情况

院系	专业	就业率	其中			
			协议就业率	灵活就业率(含自由职业)	升学出国率	自主创业率
总计		94.79% (3952/4169)	50.18% (2092/4169)	27.92% (1164/4169)	12.14% (506/4169)	4.56% (190/4169)
经济与政法学院	小计	93.17% (273/293)	34.47% (101/293)	44.37% (130/293)	9.22% (27/293)	5.12% (15/293)
	国际经济与贸易	90.40% (160/177)	33.33% (59/177)	48.59% (86/177)	2.82% (5/177)	5.65% (10/177)
	法学	95.38% (62/65)	29.23% (19/65)	41.54% (27/65)	16.92% (11/65)	7.69% (5/65)
	社会工作	100.00% (49/49)	46.94% (23/49)	30.61% (15/49)	22.45% (11/49)	0.00% (0/49)
	思想政治教育	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)
教育学院	小计	93.48% (129/138)	57.25% (79/138)	26.09% (36/138)	5.07% (7/138)	5.07% (7/138)
	教育技术学	90.48% (38/42)	57.14% (24/42)	26.19% (11/42)	0.00% (0/42)	7.14% (3/42)
	学前教育	94.79% (91/96)	57.29% (55/96)	26.04% (25/96)	7.29% (7/96)	4.17% (4/96)
文学院	小计	93.52% (361/386)	59.07% (228/386)	21.50% (83/386)	7.51% (29/386)	5.44% (21/386)
	汉语言文学	91.14% (72/79)	59.49% (47/79)	25.32% (20/79)	6.33% (5/79)	0.00% (0/79)
	汉语国际教育	97.87% (46/47)	59.57% (28/47)	19.15% (9/47)	19.15% (9/47)	0.00% (0/47)
	广播电视学	75.51% (37/49)	34.69% (17/49)	24.49% (12/49)	4.08% (2/49)	12.24% (6/49)
	广播电视编导	97.63% (206/211)	64.45% (136/211)	19.91% (42/211)	6.16% (13/211)	7.11% (15/211)
外国语学院	小计	97.79% (221/226)	53.98% (122/226)	20.80% (47/226)	15.04% (34/226)	7.96% (18/226)

续表 4：2017 届毕业生分学院分专业就业率情况

院系	专业	就业率	其中			
			协议就业率	灵活就业 率(含自由职业)	升学出国 率	自主创 业率
	英语	97.67% (168/172)	48.26% (83/172)	24.42% (42/172)	15.70% (27/172)	9.30% (16/172)
	日语	98.15% (53/54)	72.22% (39/54)	9.26% (5/54)	12.96% (7/54)	3.70% (2/54)
音乐学院	小计	93.35% (323/346)	18.21% (63/346)	64.45% (223/346)	4.05% (14/346)	6.65% (23/346)
	音乐表演	95.06% (77/81)	12.35% (10/81)	75.31% (61/81)	3.70% (3/81)	3.70% (3/81)
	音乐学	91.37% (180/197)	24.37% (48/197)	54.82% (108/197)	5.08% (10/197)	7.11% (14/197)
	舞蹈表演	97.06% (66/68)	7.35% (5/68)	79.41% (54/68)	1.47% (1/68)	8.82% (6/68)
美术学院	小计	94.95% (376/396)	62.12% (246/396)	25.25% (100/396)	2.27% (9/396)	5.30% (21/396)
	艺术设计	75.00% (6/8)	50.00% (4/8)	12.50% (1/8)	0.00% (0/8)	12.50% (1/8)
	动画	96.61% (57/59)	59.32% (35/59)	32.20% (19/59)	3.39% (2/59)	1.69% (1/59)
	美术学	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	绘画	84.48% (49/58)	43.10% (25/58)	25.86% (15/58)	3.45% (2/58)	12.07% (7/58)
	视觉传达设计	97.32% (109/112)	69.64% (78/112)	23.21% (26/112)	0.00% (0/112)	4.46% (5/112)
	环境设计	98.32% (117/119)	67.23% (80/119)	24.37% (29/119)	3.36% (4/119)	3.36% (4/119)
	产品设计	97.44% (38/39)	61.54% (24/39)	25.64% (10/39)	2.56% (1/39)	7.69% (3/39)
数学与计算机科 学学院	小计	97.16% (274/282)	53.55% (151/282)	28.01% (79/282)	9.22% (26/282)	6.38% (18/282)

续表 4：2017 届毕业生分学院分专业就业率情况

院系	专业	就业率	其中			
			协议就业率	灵活就业 率(含自由职业)	升学出国 率	自主创 业率
	数学与应用数学	100.00% (39/39)	17.95% (7/39)	41.03% (16/39)	25.64% (10/39)	15.38% (6/39)
	信息与计算科学	92.59% (50/54)	48.15% (26/54)	25.93% (14/54)	11.11% (6/54)	7.41% (4/54)
	计算机科学与技术	100.00% (63/63)	63.49% (40/63)	28.57% (18/63)	3.17% (2/63)	4.76% (3/63)
	软件工程	95.83% (69/72)	65.28% (47/72)	23.61% (17/72)	6.94% (5/72)	0.00% (0/72)
	物联网工程	98.15% (53/54)	57.41% (31/54)	25.93% (14/54)	5.56% (3/54)	9.26% (5/54)
物理与电子工程 学院	小计	94.76% (271/286)	51.05% (146/286)	28.67% (82/286)	10.84% (31/286)	4.20% (12/286)
	物理学	92.50% (37/40)	40.00% (16/40)	17.50% (7/40)	20.00% (8/40)	15.00% (6/40)
	电子信息工程	95.00% (76/80)	52.50% (42/80)	23.75% (19/80)	18.75% (15/80)	0.00% (0/80)
	电子信息科学与技术	94.25% (82/87)	51.72% (45/87)	33.33% (29/87)	5.75% (5/87)	3.45% (3/87)
	自动化	96.20% (76/79)	54.43% (43/79)	34.18% (27/79)	3.80% (3/79)	3.80% (3/79)
机械与汽车工程 学院	小计	97.66% (376/385)	47.53% (183/385)	22.34% (86/385)	24.42% (94/385)	3.38% (13/385)
	机械设计制造及其 自动化	99.24% (131/132)	57.58% (76/132)	21.97% (29/132)	18.94% (25/132)	0.76% (1/132)
	车辆工程	96.23% (102/106)	52.83% (56/106)	12.26% (13/106)	29.25% (31/106)	1.89% (2/106)
	汽车服务工程	95.65% (44/46)	45.65% (21/46)	26.09% (12/46)	6.52% (3/46)	17.39% (8/46)
	工业工程	100.00% (42/42)	45.24% (19/42)	26.19% (11/42)	26.19% (11/42)	2.38% (1/42)

续表 4：2017 届毕业生分学院分专业就业率情况

院系	专业	就业率	其中			
			协议就业率	灵活就业率(含自由职业)	升学出国率	自主创业率
	机电一体化技术	96.55% (56/58)	17.24% (10/58)	36.21% (21/58)	41.38% (24/58)	1.72% (1/58)
	汽车检测与维修技术	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
建筑工程学院	小计	94.48% (325/344)	40.70% (140/344)	34.30% (118/344)	15.41% (53/344)	4.07% (14/344)
	土木工程	92.17% (106/115)	45.22% (52/115)	27.83% (32/115)	16.52% (19/115)	2.61% (3/115)
	建筑学	93.75% (60/64)	28.13% (18/64)	53.13% (34/64)	7.81% (5/64)	4.69% (3/64)
	工程管理	98.15% (106/108)	50.00% (54/108)	33.33% (36/108)	7.41% (8/108)	7.41% (8/108)
	建筑工程技术	92.98% (53/57)	28.07% (16/57)	28.07% (16/57)	36.84% (21/57)	0.00% (0/57)
化学工程与食品科学学院	小计	94.71% (215/227)	38.77% (88/227)	24.23% (55/227)	27.31% (62/227)	4.41% (10/227)
	化学	91.67% (44/48)	31.25% (15/48)	25.00% (12/48)	31.25% (15/48)	4.17% (2/48)
	化学工程与工艺	96.10% (74/77)	48.05% (37/77)	24.68% (19/77)	22.08% (17/77)	1.30% (1/77)
	食品科学与工程	93.10% (54/58)	31.03% (18/58)	25.86% (15/58)	24.14% (14/58)	12.07% (7/58)
	应用化工技术	97.73% (43/44)	40.91% (18/44)	20.45% (9/44)	36.36% (16/44)	0.00% (0/44)
管理学院	小计	94.17% (436/463)	64.79% (300/463)	11.88% (55/463)	14.90% (69/463)	2.59% (12/463)
	地理科学	83.33% (50/60)	61.67% (37/60)	1.67% (1/60)	20.00% (12/60)	0.00% (0/60)
	市场营销	97.48% (116/119)	74.79% (89/119)	15.13% (18/119)	1.68% (2/119)	5.88% (7/119)
	物流管理	95.95% (71/74)	81.08% (60/74)	6.76% (5/74)	4.05% (3/74)	4.05% (3/74)

续表 4：2017 届毕业生分学院分专业就业率情况

院系	专业	就业率	其中			
			协议就业率	灵活就业 率(含自由职业)	升学出国率	自主创业率
	旅游管理	95.24% (80/84)	80.95% (68/84)	8.33% (7/84)	3.57% (3/84)	2.38% (2/84)
	工商企业管理	93.18% (82/88)	32.95% (29/88)	17.05% (15/88)	43.18% (38/88)	0.00% (0/88)
	酒店管理	97.37% (37/38)	44.74% (17/38)	23.68% (9/38)	28.95% (11/38)	0.00% (0/38)
孔明学院	小计	91.80% (56/61)	44.26% (27/61)	26.23% (16/61)	21.31% (13/61)	0.00% (0/61)
	国际经济与贸易	100.00% (12/12)	75.00% (9/12)	16.67% (2/12)	8.33% (1/12)	0.00% (0/12)
	法学	100.00% (7/7)	42.86% (3/7)	42.86% (3/7)	14.29% (1/7)	0.00% (0/7)
	社会工作	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)
	学前教育	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	汉语言文学	100.00% (3/3)	66.67% (2/3)	33.33% (1/3)	0.00% (0/3)	0.00% (0/3)
	英语	75.00% (3/4)	25.00% (1/4)	25.00% (1/4)	25.00% (1/4)	0.00% (0/4)
	机械设计制造及其自动化	80.00% (8/10)	30.00% (3/10)	20.00% (2/10)	30.00% (3/10)	0.00% (0/10)
	车辆工程	88.89% (8/9)	11.11% (1/9)	44.44% (4/9)	33.33% (3/9)	0.00% (0/9)
	电子信息工程	100.00% (3/3)	66.67% (2/3)	0.00% (0/3)	33.33% (1/3)	0.00% (0/3)
	自动化	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)
	土木工程	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)

续表 4：2017 届毕业生分学院分专业就业率情况

院系	专业	就业率	其中			
			协议就业率	灵活就业 率(含自由职业)	升学出国 率	自主创 业率
	工程管理	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	市场营销	100.00% (3/3)	33.33% (1/3)	66.67% (2/3)	0.00% (0/3)	0.00% (0/3)
	物流管理	100.00% (3/3)	0.00% (0/3)	33.33% (1/3)	66.67% (2/3)	0.00% (0/3)
体育学院	小计	92.31% (144/156)	54.49% (85/156)	22.44% (35/156)	11.54% (18/156)	3.85% (6/156)
	体育教育	89.90% (89/99)	51.52% (51/99)	19.19% (19/99)	13.13% (13/99)	6.06% (6/99)
	社会体育指导与 管理	96.49% (55/57)	59.65% (34/57)	28.07% (16/57)	8.77% (5/57)	0.00% (0/57)
医学院	小计	95.56% (172/180)	73.89% (133/180)	10.56% (19/180)	11.11% (20/180)	0.00% (0/180)
	临床医学	95.65% (110/115)	70.43% (81/115)	10.43% (12/115)	14.78% (17/115)	0.00% (0/115)
	护理学	95.38% (62/65)	80.00% (52/65)	10.77% (7/65)	4.62% (3/65)	0.00% (0/65)

（四）未就业毕业生情况

我校 2017 届毕业生中未就业人数为 217 人，占毕业生总数的 5.21%。其中因准备考研、考公务员等未就业 26 人，占比 11.98%；正处在签约阶段的 50 人，占比 23.04%；正在求职的 141 人，占比 64.98%。

二、2017 届毕业生招聘和需求情况

随着我国经济形势的回暖，用人单位需求量增大，就业市场建设多元化，为毕业生提供更多的就业机会。2016 年 9 月—2017 年 8 月共有 1379 家用人单位到校开展小型专场招聘活动，通过校内外专场招聘会及来函、来电等各种形式为我校毕业生提供了 20642 个就业岗位。

（一）按用人单位性质分类

随着我国市场经济的迅猛发展，多种经济形式的用人单位比例呈现逐年上升趋势。由用人单位的经济性质来看，来我校招聘毕业生的用人单位的性质呈现多元化，但中小企业所占比例高达 51.63%，其次是教育单位，分别占比 24.73%。

表 5：2017 届毕业生招聘单位性质分布情况

用人单位经济性质	用人单位数量（个）	比例
行政事业单位	68	4.93%
教育单位	341	24.73%
国有企业	84	6.09%
合（外）资企业	96	6.96%
股份制企业	78	5.66%
中小企业	712	51.63%
合计	1379	

（二）按用人单位来源分类

学校通过发布招聘会邀请函、接收用人单位招聘信函和预约专场招聘会、宣讲会等方式，向 2017 届毕业生推介招聘单位信息。其中，通过大型招聘会来我校招聘毕业生的单位占 48.44%，

举办大型招聘会是学校获取用人单位信息并向毕业生推介就业岗位的主要渠道。发达的通信渠道也日渐成熟地服务于毕业生就业工作，多种招聘形式为毕业生提供了大量的就业信息。

表 6：2017 届毕业生招聘单位来源分布情况

用人单位来源类型	用人单位数量（个）	比例
校内专场招聘	443	32.13%
网络函件招聘	268	19.43%
大型招聘会	668	48.44%
总计	1379	

（三）按毕业生需求学历层次统计

通过用人单位需求我校毕业生数量来看，本科需求占总需求的 87.71%，是招聘需求的主要部分。

表 7：用人单位招聘 2017 届毕业生岗位学历层次分布情况

用人需求层次	需求岗位总数（人）	占总需求比例（%）
本科	18106	87.71%
专科	2536	12.29%
总计	20642	

（四）按毕业生专业需求统计

从招聘岗位的专业需求来看，工业工程、建筑学、计算机科学与技术、物联网工程、日语、市场营销等本科专业需求旺盛；应用化工技术、酒店管理、机电一体化技术等专科专业需求旺盛。广播电视编导、环境设计、音乐学、视觉传达设计、汉语言文学等本科专业需求较少。

表 8：用人单位 2017 届毕业生需求专业分布情况

院系	专业	毕业人数	需求人数
合计		4169	20642
经济与政法学院	国际经济与贸易	177	695
	法学	65	221
	社会工作	49	231
	思想政治教育	2	124
教育学院	教育技术学	42	389
	学前教育	96	521
文学院	汉语言文学	79	217
	汉语国际教育	47	203
	广播电视学	49	362
	广播电视编导	211	304
外国语学院	英语	172	681
	日语	54	521
音乐学院	舞蹈表演	68	295
	音乐表演	81	328
	音乐学	197	416
物理与电子工程学院	物理学	40	218
	电子信息工程	80	318
	电子信息科学与技术	87	463
	自动化	79	415
美术学院	艺术设计	8	106
	动画	59	265
	美术学	1	109
	绘画	58	236
	视觉传达设计	112	308
	环境设计	119	249
	产品设计	39	346
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	39	316
	信息与计算科学	54	348
	计算机科学与技术	63	514
	软件工程	72	421
	物联网工程	54	369

续表 8：用人单位 2017 届毕业生需求专业分布情况

院系	专业	毕业人数	需求人数
机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	132	659
	车辆工程	106	413
	汽车服务工程	46	259
	工业工程	42	375
	机电一体化技术	58	594
	汽车检测与维修技术	1	102
建筑工程学院	土木工程	115	426
	建筑学	64	516
	工程管理	108	437
	建筑工程技术	57	356
化学工程与食品科学学院	化学	48	216
	化学工程与工艺	77	369
	食品科学与工程	58	348
	应用化工技术	44	428
管理学院	地理科学	60	257
	市场营销	119	1005
	物流管理	74	211
	旅游管理	84	306
	工商企业管理	88	725
	酒店管理	38	694
孔明学院	文理科	61	143
体育学院	体育教育	99	321
	社会体育指导与管理	57	268
医学院	临床医学	115	326
	护理学	65	379

三、2017 届毕业生就业流向情况

（一）毕业生就业地区流向

我校 2017 届毕业生共 4169 人，截止 2017 年 9 月 1 日就业人数为 3952 人，毕业生就业的地区主要集中在湖北省，共 2277 人，占毕业生就业总人数的 57.62%。广东、上海、江苏、浙江、

北京、甘肃、河南、安徽、贵州、湖南、山东等省也是我校就业较集中的区域。

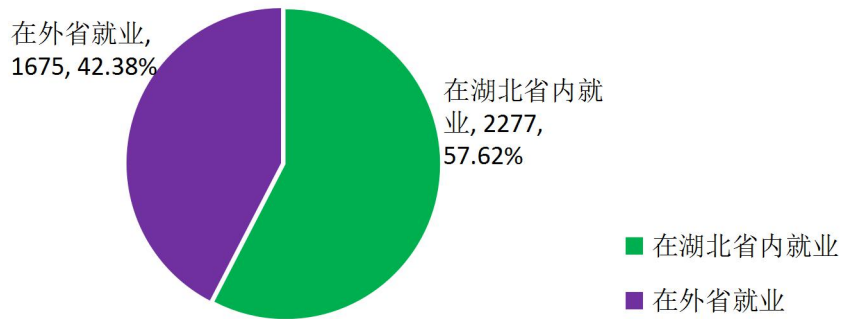


图 3-1 2017 届毕业生在湖北省内外就业比例图

表 9：2017 届毕业生主要就业城市及比例

就业城市	就业人数	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
襄阳	1529	38.69
武汉	481	12.17
上海	158	4
北京	114	2.88

表 10：2017 届毕业生就业省级地区分布情况

序号	生源地区	毕业生人数	就业人数	本区域就业人数占总就业人数百分比
1	安徽省	148	56	1.42%
2	北京市	1	114	2.88%
3	福建省	4	34	0.86%
4	甘肃省	184	80	2.02%
5	广东省	49	478	12.10%
6	广西壮族自治区	37	20	0.51%

续表 10：2017 届毕业生就业省级地区分布情况

序号	生源地区	毕业生人数	就业人数	本区域就业人数占总 就业人数百分比
7	贵州省	87	53	1.34%
8	海南省	4	20	0.51%
9	河北省	6	9	0.23%
10	河南省	155	57	1.44%
11	黑龙江省	21	7	0.18%
12	湖北省	3115	2277	57.62%
13	湖南省	57	51	1.29%
14	吉林省	4	4	0.10%
15	江苏省	74	147	3.72%
16	江西省	12	22	0.56%
17	辽宁省	3	9	0.23%
18	内蒙古自治区	7	7	0.18%
19	宁夏回族自治区	3	2	0.05%
20	青海省	4	5	0.13%
21	山东省	80	45	1.14%
22	山西省	70	20	0.51%
23	陕西省	6	25	0.63%
24	上海市	0	158	4.00%
25	四川省	4	37	0.94%
26	天津市	2	6	0.15%
27	西藏自治区	0	11	0.28%
28	香港特别行政区	0	1	0.03%
29	新疆维吾尔自治区	10	20	0.51%
30	云南省	8	16	0.40%
31	浙江省	8	116	2.94%
32	重庆市	6	11	0.28%
33	出国出境	0	34	0.86%
合计		4169	3952	

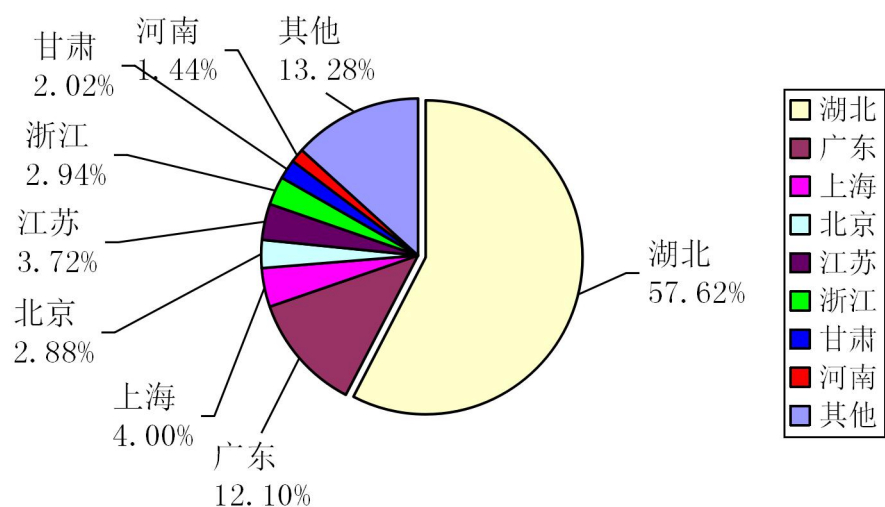
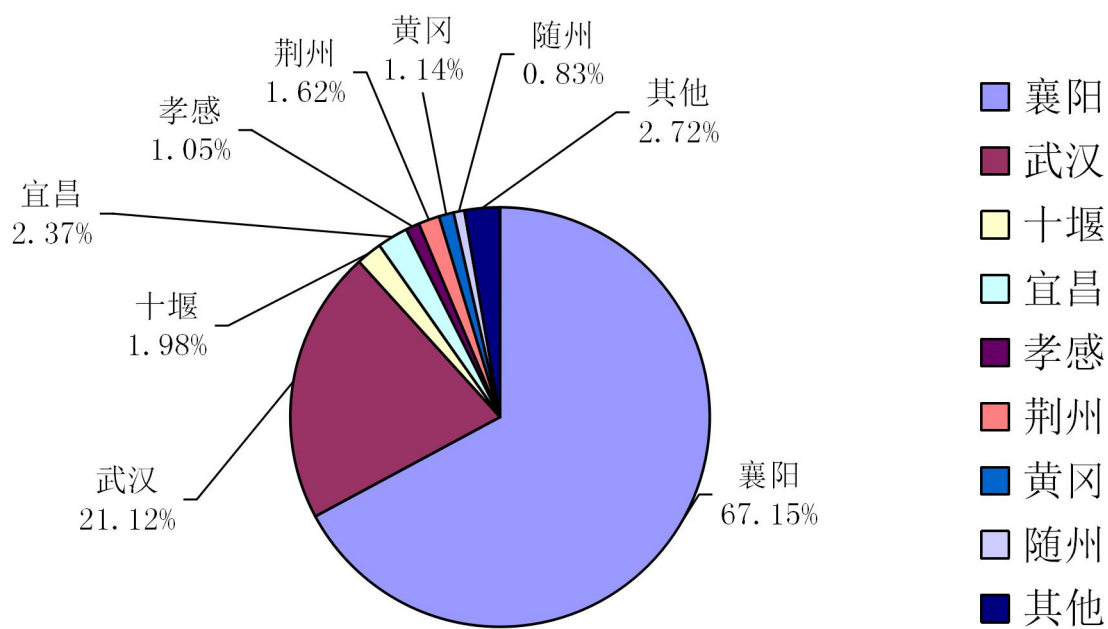


图 3-2 2017 届毕业生流向省级区域分布图

在湖北省就业的毕业生中，在襄阳就业人数为 1529 人，占省内就业人数的 67.15%，其次是武汉市就业人数为 481，占省内就业人数的 21.12%。

表 11：2017 届毕业生在湖北省内就业地区分布情况

地区	就业人数	就业比例
湖北省武汉市	481	21.12%
湖北省黄石市	6	0.26%
湖北省十堰市	45	1.98%
湖北省宜昌市	54	2.37%
湖北省襄阳市	1529	67.15%
湖北省鄂州市	6	0.26%
湖北省荆门市	18	0.79%
湖北省孝感市	24	1.05%
湖北省荆州市	37	1.62%
湖北省黄冈市	26	1.14%
湖北省咸宁市	9	0.40%
湖北省随州市	19	0.83%
湖北省恩施土家族苗族自治州	12	0.53%
湖北省省直辖行政单位	11	0.48%
湖北总计	2277	



（二）毕业生就业类型流向

学校 2017 届毕业生升学 472 人，其他毕业生就业的单位类型主要是民营及股份制企业、事业单位、自主创业、国有企业，分别占毕业生就业总人数的 63.08%、9.21%、4.86%、4.35%。

表 12：2017 届毕业生就业类型统计一览表

就业单位类型	就业人数	就业比例
民营及股份制企业	2493	63.08%
升学	472	11.94%
事业单位	364	9.21%
自主创业	192	4.86%
国有企业	172	4.35%
合（外）资企业	80	2.02%
党政机关	54	1.37%
国家及地方项目	43	1.09%
部队	41	1.04%
出国	34	0.86%
城镇社区及农村建制村	7	0.18%

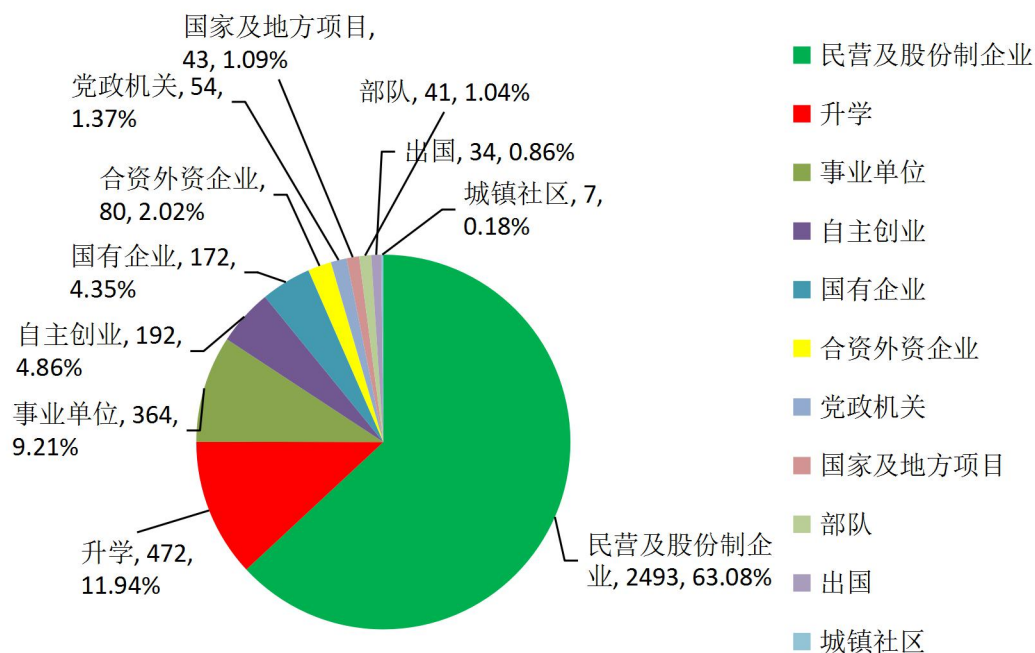


图 3-4 2017 届毕业生就业单位类型比例图

（三）毕业生就业行业流向

根据学校 2017 届毕业生就业行业流向统计，毕业生就业比例较大的行业分别为教育行业（25.28%）、信息软件技术服务行业（13.92%）、制造业（10.43%）、文化体育娱乐业（8.65%）、商业批发零售业（8.05%）和建筑业（7.72%）。

表 13：2017 届毕业生就业行业统计一览表

行业类别	本科生 就业人数	专科生 就业人数	总就业 人数	就业比例
农、林、牧、渔业	54	3	57	1.44%
采矿业	4	1	5	0.13%
制造业	390	22	412	10.43%
电热气及水生产和供应业	40	3	43	1.09%
建筑业	288	17	305	7.72%
批发和零售业	291	27	318	8.05%
交通运输、仓储和邮政业	81	2	83	2.10%

续表 13：2017 届毕业生就业行业统计一览表

行业类别	本科生 就业人数	专科生 就业人数	总就业 人数	就业比例
住宿和餐饮业	75	10	85	2.15%
信息传输软件和信息技术服务业	535	15	550	13.92%
金融业	98	4	102	2.58%
房地产业	56	11	67	1.70%
租赁和商务服务业	87	6	93	2.35%
科学研究和技术服务业	32	4	36	0.91%
水利、环境和公共设施管理业	16	1	17	0.43%
居民服务、修理和其他服务业	123	12	135	3.42%
教育	881	118	999	25.28%
卫生和社会工作	145	2	147	3.72%
文化、体育和娱乐业	335	7	342	8.65%
公共管理、社会保障和社会组织	112	2	114	2.88%
国际组织	1	0	1	0.03%
军队	36	5	41	1.04%

表 14：各学院毕业生实际就业的主要行业

学院	毕业生就业的主要行业
管理学院	中小学教育机构，互联网运营与网络搜索引擎业
化学工程与食品科学学院	其他化工产品制造业，中小学教育机构
机械与汽车工程学院	汽车制造业，汽车零件制造业，工业成套设备制造业
建筑工程学院	住宅建筑施工业，高速公路、街道及桥梁建筑业，建筑基础、结构、楼房外观承建业
教育学院	幼儿园与学前教育机构，中小学教育机构
经济与政法学院	其他金融投资业，其他个人服务业，司法、执法部门（公检法）

续表 14：各学院毕业生实际就业的主要行业

学院	毕业生就业的主要行业
美术学院	中小学教育机构，建筑装饰业，教育辅助服务业
数学与计算机科学学院	软件开发业，计算机系统设计服务业，中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构，其他娱乐和休闲产业
外国语学院	中小学教育机构，教育辅助服务业，汽车零部件制造业
文学院	中小学教育机构，互联网运营与网络搜索引擎业
物理与电子工程学院	电气设备制造业，中小学教育机构
医学院	全科住院医院（包括门诊），专科住院医院（包括门诊）
音乐学院	中小学教育机构，幼儿园与学前教育机构

（四）毕业生升学情况

我校毕业生升学包括本科生考取硕士研究生和专科生考取专升本两种情况。学校 2017 届毕业生考取研究生 362 人，考取专升本 110 人，考研录取率为 8.68%，录取学校共 151 所高校和科研院所，其中被 985 和 211 院校录取 149 人，占录取人数的 41.16%；专科生 286 人，考取专升本 110 人，专升本录取率为 38.46%。

表 15：2017 届毕业生考研录取学校分布情况

考研录取学校	录取人数	占录取人数比例
合计	362	
华中师范大学	16	4.42%
武汉科技大学	13	3.59%
华中科技大学	11	3.04%
中国地质大学（武汉）	9	2.49%
华南师范大学	8	2.21%
南京师范大学	8	2.21%

续表 15：2017 届毕业生考研录取学校分布情况

考研录取学校	录取人数	占录取人数比例
武汉理工大学	8	2.21%
贵州大学	7	1.93%
湖北大学	7	1.93%
浙江师范大学	7	1.93%
长安大学	6	1.66%
福州大学	6	1.66%
湖北工业大学	6	1.66%
上海大学	6	1.66%
上海理工大学	6	1.66%
武汉轻工大学	6	1.66%
广东工业大学	5	1.38%
宁波大学	5	1.38%
福建师范大学	4	1.10%
广州大学	4	1.10%
昆明理工大学	4	1.10%
南昌大学	4	1.10%
太原理工大学	4	1.10%
西北师范大学	4	1.10%
中南财经政法大学	4	1.10%
东华大学	3	0.83%
福建农林大学	3	0.83%
广西大学	3	0.83%
广西师范大学	3	0.83%
湖南大学	3	0.83%
湖南师范大学	3	0.83%
华中农业大学	3	0.83%
江苏科技大学	3	0.83%
兰州交通大学	3	0.83%
兰州理工大学	3	0.83%
南京财经大学	3	0.83%
三峡大学	3	0.83%
温州大学	3	0.83%
西安建筑科技大学	3	0.83%
西南交通大学	3	0.83%
浙江工业大学	3	0.83%

续表 15：2017 届毕业生考研录取学校分布情况

考研录取学校	录取人数	占录取人数比例
郑州大学	3	0.83%
中南大学	3	0.83%
北京工业大学	2	0.55%
北京体育大学	2	0.55%
长春理工大学	2	0.55%
长江大学	2	0.55%
大连医科大学	2	0.55%
贵州师范大学	2	0.55%
桂林理工大学	2	0.55%
海南大学	2	0.55%
河海大学	2	0.55%
华南农业大学	2	0.55%
江苏大学	2	0.55%
江西财经大学	2	0.55%
兰州大学	2	0.55%
南昌航空大学	2	0.55%
南京工业大学	2	0.55%
南京理工大学	2	0.55%
山东科技大学	2	0.55%
上海师范大学	2	0.55%
上海应用技术大学	2	0.55%
四川大学	2	0.55%
苏州大学	2	0.55%
武汉大学	2	0.55%
武汉工程大学	2	0.55%
西北大学	2	0.55%
西南财经大学	2	0.55%
西南大学	2	0.55%
西南石油大学	2	0.55%
湘潭大学	2	0.55%
北京理工大学	2	0.55%
新疆大学	2	0.55%
中南民族大学	2	0.55%
重庆大学	2	0.55%
其他高校和科研院所	76	20.99%

（五）基层就业情况

学校鼓励毕业生积极参加“三支一扶”等国家和地方基层就业项目，学校、学工处、招就处和二级学院通过政策宣讲，组织动员学生报考公务员、选调生、农村教师、村官、西藏专招等，引导和帮助学生到基层就业。2017 年我校毕业生考取公务员 49 人，考取选调生 2 人，西藏专招 10 人，录取特岗教师 11 人，录取村官 8 人。

四、2017 届毕业生就业质量分析

（一）毕业后三个月的月收入水平

根据麦克斯的调查数据，我校 2017 届毕业生的平均月收入为 4324 元。物理与电子工程学院、数学与计算机科学学院、建筑工程学院等 7 个学院毕业生月平均收入在全校平均水平以上，音乐学院、教育学院、经济与政法学院的毕业生月平均收入较低。各学院 2017 届毕业生平均月收入水平如下图 4-1。

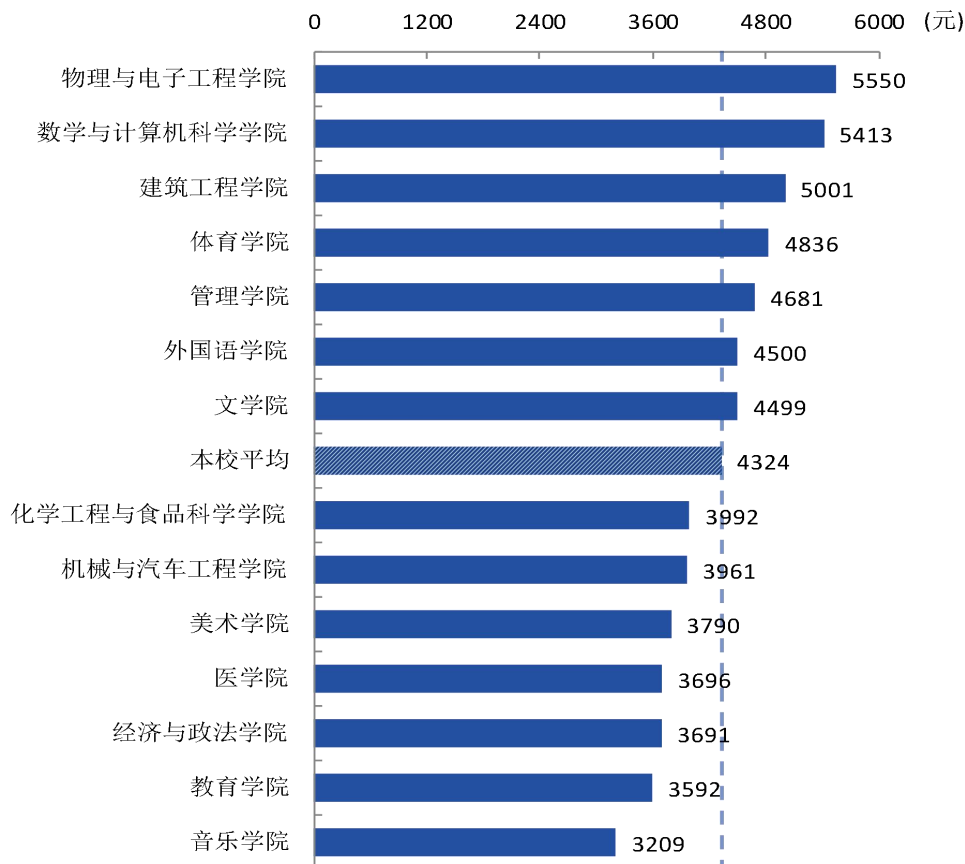


图 4-1 各学院毕业生平均月收入水平

（二）毕业生工作与专业相关度

根据麦可思的调查数据，学校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 66%。

医学院(96%)、教育学院(83%)、数学与计算机科学学院(81%)、建筑工程学院（77%）、音乐学院（74%）等学院毕业生工作与专业相关度较高，化学工程与食品科学学院（38%）、经济与政法学院（45%）、美术学院（50%）、管理学院（55%）等学院毕业生工作与专业相关度较低。各学院 2017 届毕业生工作与专业相关度如下图 4-2。

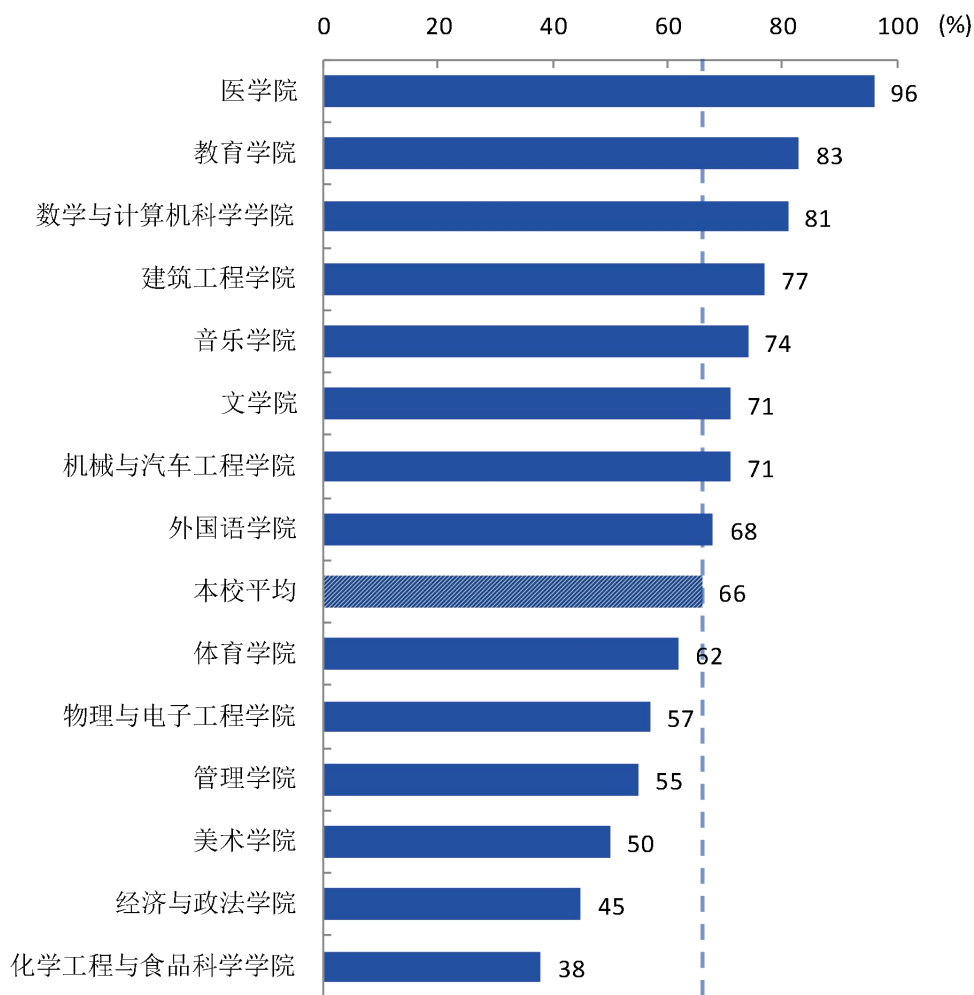


图 4-2 各学院毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北文理学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生职业期待吻合度

本校 2017 届毕业生的总体职业期待吻合度为 57%。毕业生职业期待吻合度较高的学院是建筑工程学院（71%），较低的学院

是物理与电子工程学院（39%）。

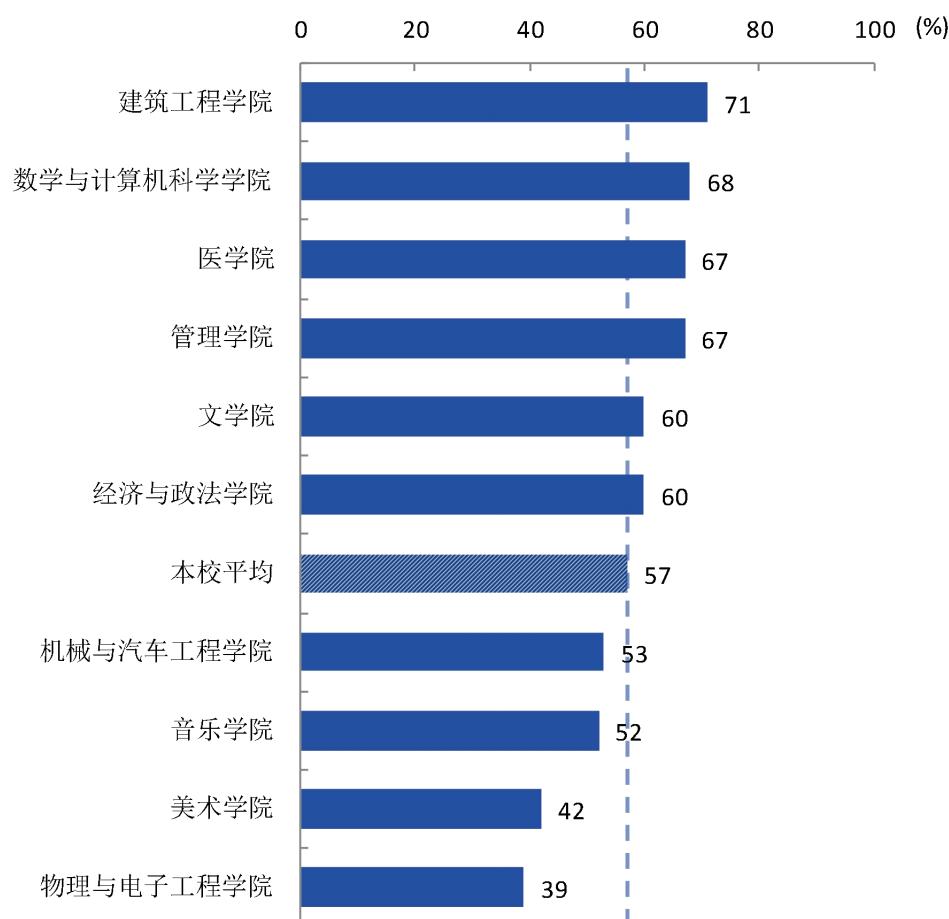


图 4-3 各学院毕业生的职业期待吻合度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院应届毕业生培养质量评价数据。

（四）2017 届毕业生就业现状满意度

根据麦可思的调查数据，我校 2017 届毕业生总体就业现状满意度为 61%。医学院、体育学院、物理与电子工程学院、外语学院等 4 个学院毕业生就业现状满意度在 70%以上，教育学院、机械与汽车工程学院、美术学院等 3 个学院毕业生就业现状满意度偏低。

学校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的学院是医学院（78%），就业现状满意度较低的学院是美术学院（44%）。

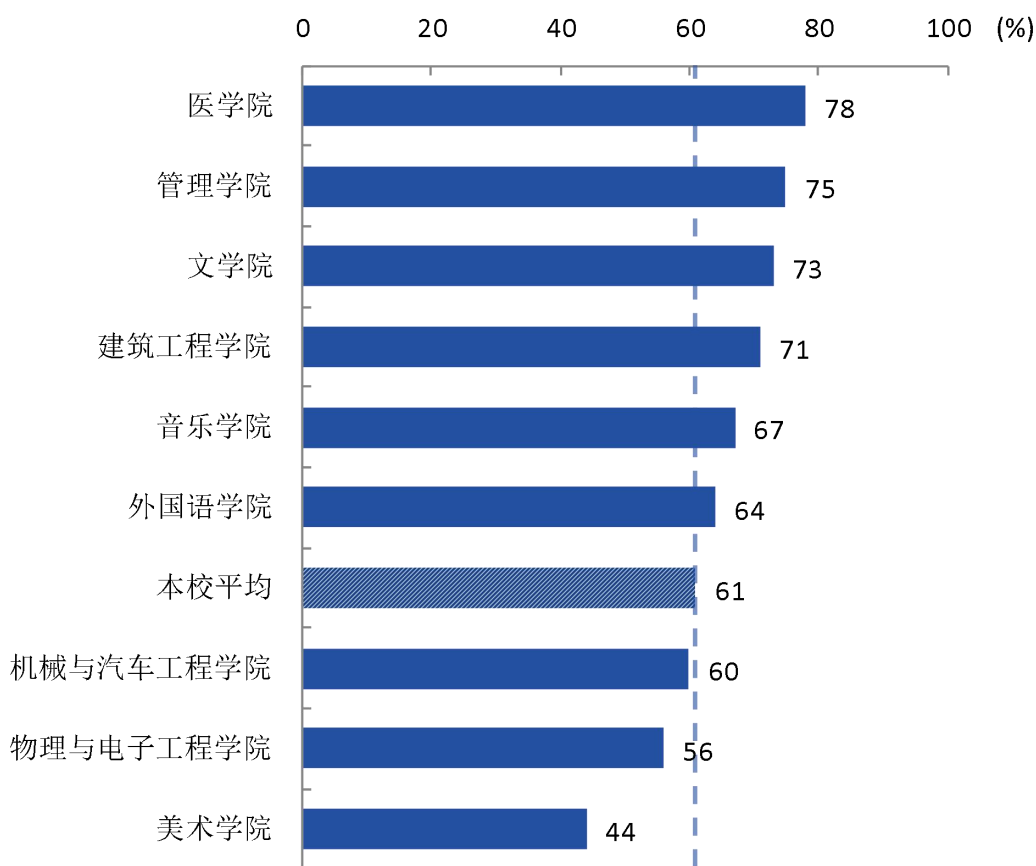


图 4-4 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-湖北文理学院应届毕业生培养质量评价数据。

五、毕业生对学校创新创业教育开展效果评价

（一）学校开展创新创业教育的方式及其有效性

学校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业基础教学课程”(45%),其有效性为 52%;其次是“创业实践活动”(21%),其有效性为 80%。学校 2017 届毕业生接受创新创业教育方式及其有效性如下图 5-1。

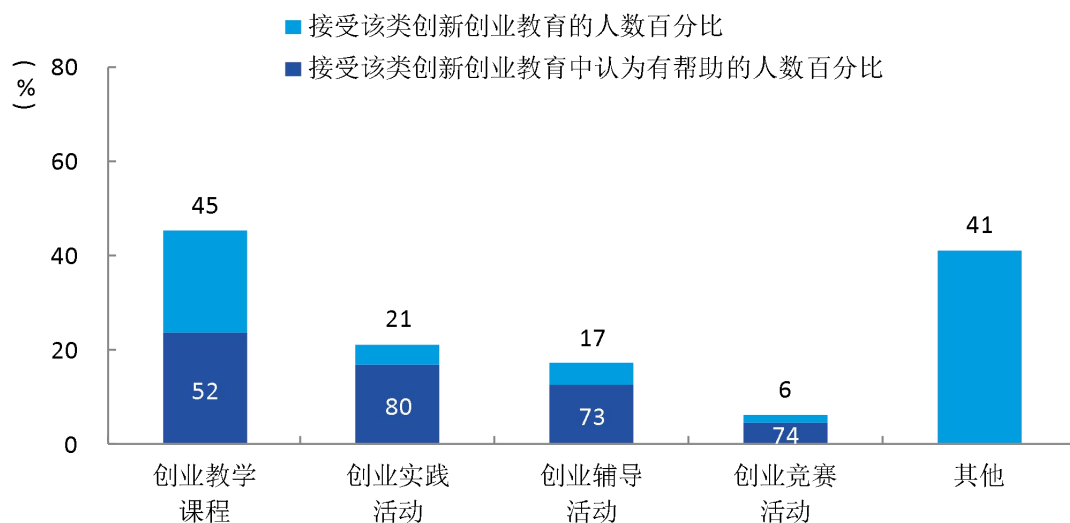


图 5-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）学校创新创业教育的改进方向

2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（59%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（39%）、“创新创业教育课程缺乏”（29%）等。2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进项目内容如下图 5-2。

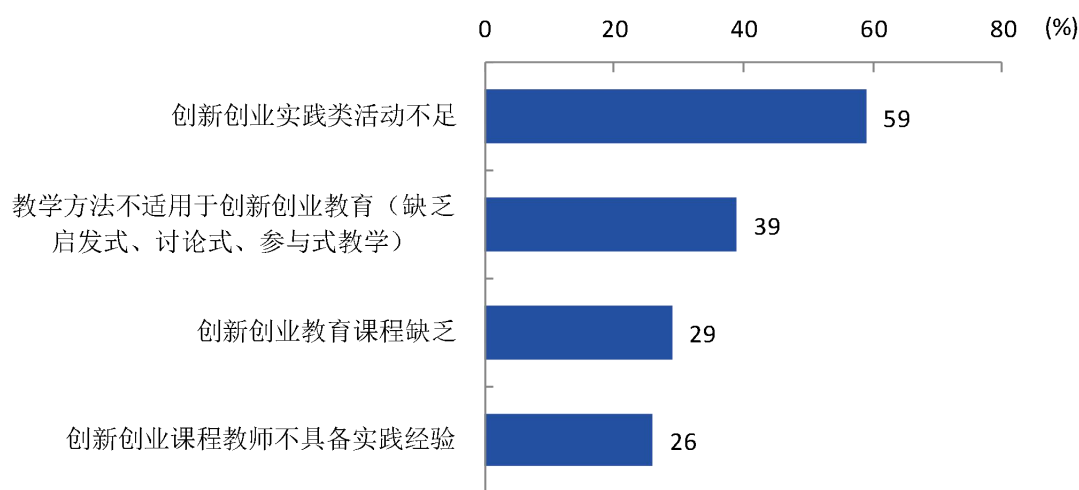


图 5-2 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院应届毕业生培养质量评价数据。

六、毕业生对学校就业指导与服务的评价

根据麦可思公司对学校 2017 届毕业生就业指导服务开展情况及评价情况调查结果，2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（39%）最大，其有效性为 77%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 8%，其有效性（100%）较高。

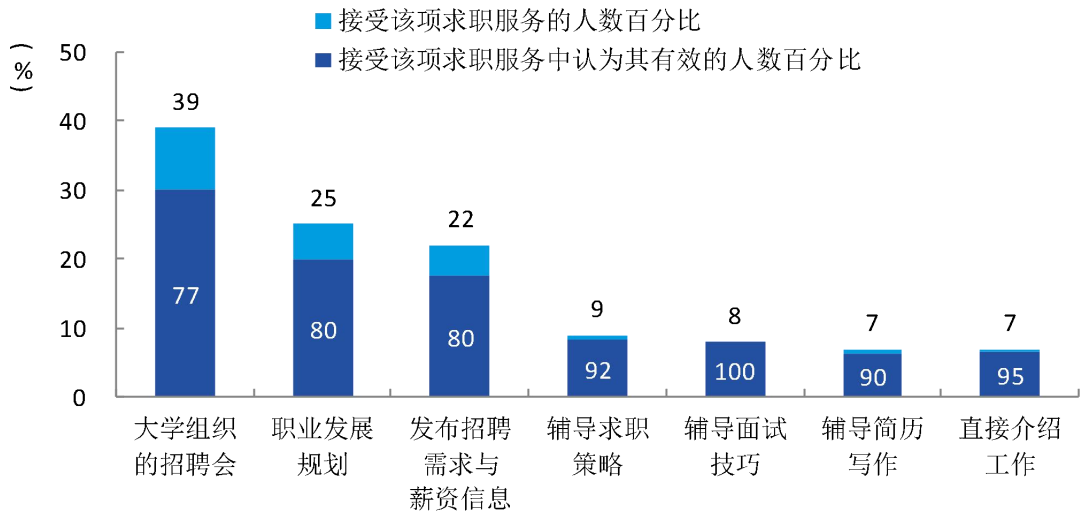


图 5-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 16：各学院毕业生接受就业指导服务的比例（多选） 单位：%

学院名称	组织招聘会	职业规划	发布信息	辅导求职	辅导面试	辅导简历	直接介绍
管理学院	70	26	30	4	9	9	4
体育学院	58	58	0	17	17	8	8
化学工程与食品科学学院	54	23	23	8	23	8	15
经济与政法学院	50	28	22	6	6	0	6
机械与汽车工程学院	47	32	32	11	11	0	16
医学院	47	24	41	18	18	6	12
建筑工程学院	42	33	33	13	13	13	17
文学院	38	17	31	14	7	7	7
物理与电子工程学院	32	9	14	9	5	14	0
音乐学院	26	22	11	7	4	7	0
美术学院	24	16	12	4	4	8	4
数学与计算机科学学院	24	40	16	4	4	4	4
教育学院	23	15	8	8	0	8	15
外国语学院	22	22	22	11	11	11	0

数据来源：麦可思-湖北文理学院应届毕业生培养质量评价数据。

七、学校人才培养工作

（一）学校的专业设置与培养方案

1、系统设计专业建设规划。“十二五”期间，学校明确“总体规划、分步实施、突出重点、协调发展”的建设思路，坚持“以办学定位为依据、以社会需求为导向、坚持突出重点与兼顾一般相结合，全面推进校企（地）合作”的基本原则，按照“存量改革、增量优化”的路径，适时新增应用型专业、改造传统基础学科专业、暂停生源不稳定专业、撤销不适应专业，促使学科专业结构不断优化，逐步构建合理的专业结构布局，基本形成了适应应用型人才培养的学科专业体系。“十三五”规划提出：根据国家和区域经济社会发展对人才的实际需求，按照学校总体规划和办学规模，面向战略性新兴产业（支柱）产业和区域内重点产业，重点发展应用型工科（机械类、计算机类、电子信息类、环境科学与工程类、食品科学与工程、材料类等）和医学等学科专业，形成人才培养结构和专业结构与学校办学定位相适应、专业规模 and 在校生规模与学校发展目标定位相适应的专业结构布局。

2、有序调整优化专业结构。学校综合社会人才需求变化、毕业生就业情况、第一志愿报考率、专业评估结果等因素，适时调整优化专业结构。学校现有备案本科专业 55 个。学校增设了物联网工程等 10 个应用型专业；先后暂停美术学、公共事业管理、汉语国际教育等 7 个专业的招生。现每年实际招生专业稳定在 48 个左右，其中工科专业 18 个，招生比例在 38%以上，学校专业结构得到进一步优化。经过近几年学科专业结构优化调整，学校本科专业类更为集中，为“大类招生、大类培养”奠定了基础。从 2014 年开始，学校通过调研论证，先后在机械工程类、计算机类、电子信息类、管理科学与工程类、食品科学与工程类等七个专业类共 19 个本科专业实施“大类招生、大类培养”。

表 17：大类培养专业情况一览表

序号	专业大类	所含专业
1	机械工程类	机械设计制造及其自动化、车辆工程、汽车服务工程、工业工程
2	计算机类	计算机科学与技术、软件工程、物联网工程
3	电子信息类	电子信息工程、通信工程、电子信息科学与技术
4	设计学类	视觉传达设计、环境设计、产品设计
5	管理科学与工程类	工程管理、工程造价
6	食品科学与工程类	食品科学与工程、食品质量与安全
7	工商管理类	市场营销、财务管理

3. 培育打造专业特色。学校出台《湖北文理学院本科专业建设与管理办法》，将专业分为新办专业、合格专业、特色专业和品牌专业四类，明确规定特色专业和品牌专业是学校重点专业，重点专业和新办专业是学校重点建设专业。学校常年设立特色专业建设项目，给予专项建设经费支持，配备专业负责人，组建专业团队，开展项目研讨。近年来以项目立项的方式，组织实施了卓越工程师计划、专业综合改革试点、战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划、校企共建工科专业、荆楚卓越人才协同育人计划等专业建设与改革项目，培育学校特色专业和品牌专业。

4. 优化人才培养方案。学校重视专业人才培养方案的规范制订并严格执行。《湖北文理学院关于巩固本科教学基础地位的意见》要求：人才培养方案根据教学改革和教学管理的需要，原则上每4年修订一次。学校组织修订人才培养方案，须在认真学习、深入调研、广泛讨论、充分论证的基础上，研究出台《关于人才培养方案修订的原则意见》，明确人才培养方案修订的指导思想、目标与要求、基本原则、框架结构、学制学期、学时学分、课程体系与课程设置、实践教学等。各教学单位必须严格遵照《原则意见》开展专业人才培养方案的修订工作。修订后的人才培养方

案须经专家（必须有行业专家）论证、专业全体教师讨论通过和学校审核批准后方可施行。在人才培养方案执行过程中，学校教务处根据形势变化和教学改革需要，可组织对专业人才培养方案做适当调整。二级学院因教学改革需要，也可在报请学校教务处批准后，对专业人才培养方案做适当调整。学校教务处每学期根据各专业人才培养方案向各二级学院下达教学任务。

学校根据《湖北文理学院关于进一步深化应用型人才培养模式改革的意见》，研制了《湖北文理学院本科人才培养方案修订原则意见》，组织开展了新一轮专业人才培养方案的全面修订工作。此次人才培养方案的修订，按照“以生为本、系统设计、整体优化、分类制定、校企（地）协同”的原则，凸显了“以实践创新能力培养为核心，以校企（地）深度合作为路径”的应用型人才培养特色。学校完善课程体系，形成通识教育课程+专业教育课程两大课程平台，通识教育课程平台包括通识教育必修课程和通识教育选修课程，专业教育课程平台包括学科基础课程、专业基础课程、专业方向课程和实践创新课程。将创新创业教育课程《创业基础》纳入通识教育必修课程；将“课外实践与创新活动”8个学分从通识教育课程平台纳入专业教育课程平台的必修学分。各专业按照应用型人才培养目标，优化了课程体系设置和学时学分分配，加大了实践教学学时学分的比例，全校各专业实践教学学分比例平均达到 31.99%，其中理工科、医科专业平均达到 32.95%，人文社科类专业平均达到 30.99%。

（二）学校的教学改革和人才培养模式改革

1、深化教学改革。学校全面贯彻落实《国家中长期教育改革和规划纲要（2010-2020 年）》和《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》精神，以人才培养模式改革统领课程教学、实践教学等教学改革，以内涵建设促进应用型人才培养特色的创建，提升应用型人才培养质量。学校教学改革的总体思路是：落实人才培养中心地位，建立协同培养体制机制，优化应用型人才培养体系。以适应市场需求为导向，

优化调整学科专业结构；以校企（地）深度合作为主要路径，深化应用型人才培养模式改革；以优化课程体系、更新教学内容、革新教学方式、强化实践环节和建立多元化学业评价体系为主要内容，推进课程教学综合改革；以重构教学质量监控和评价体系为重要手段，规范教学管理；以健全完善人才培养保障和服务机制、强化人才培养工作的责任制为措施，切实保障深化人才培养改革工作顺利实施。

2、学校推进“1+x”人才培养模式改革。学校鼓励各专业在坚持“高层次应用型专门人才的目标定位”“实践能力与创新精神培养为重点”“全面推进校企（地）合作育人为根本途径”等应用型人才培养的基本特征（“1”）基础上，建构并实施富有学科专业特色的人才培养模式（“x”），以培育专业特色，提高培养质量。近年来，学校不同学院、不同学科专业先后探索实施了多种特色人才培养模式改革，如土木工程专业的“双证通融”人才培养模式、设计学类专业的“全程双元”人才培养模式、工商管理类专业的“基于 BTEC 理念”的人才培养模式等。其中，文学院根据自身专业结构的实际，开展了文学与艺术学专业“跨学科复合应用型”人才培养模式研究与改革，既获得了省级教研项目立项，又获得了校级教学成果奖，还通过了省级教学成果鉴定，并被评为第八届省级教学成果一等奖。

3、构建实践教学体系。学校围绕应用型人才培养目标定位，以实践创新能力培养为核心，高度重视实践教学，不断强化实践教学环节，按照“两结合三化”原则（即校内与校外结合，课内与课外结合，实践教学体系化、全程化、课程（项目）化），科学合理设计实践教学内容，系统构建实践教学体系，形成了“一个中心、二个链条、三个层次、N 种形式”的实践教学体系。“一个中心”，即以培养具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才为中心；“二个链条”，即校企协同链条和科教协同链条；“三个层次”，即基础实践教学层次、专业实践教学层次和综合实践教学层次；“N 种形式”，即结合专业人才培养要求，设立学科基

础实验、工程实训、认识实习等基础实践教学环节，专业实验、专业见习、专业实训、课程设计与生产实习等专业实践教学环节，毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践与课外实践创新活动等综合实践教学环节。

4、分类建设实践教学基地。学校出台《湖北文理学院校外实践教学基地建设与管理办法》，对实践教学基地建设的基本原则、基本条件、建设程序、运行与管理、考核评估等方面做出了明确规定。学校按照基地建设的目标和功能要求，将实践教学基地分为实习实训基地和协同培养单位两种类型。实习实训基地指以开展学生专业见习、实习、实训等实践教学活动为主的实践教学场所，协同培养单位是指与学校全面深入地联合开展应用型人才培养的企业或单位。学校建有校外实践教学基地 194 个，其中协同培养单位 36 个、实习实训基地 158 个，基本满足学生实习实训等实践教学的需求。学校实践教学基地采用“校院两级管理、以学院为主”的方式进行建设与管理。学校每年对 20 个实践教学基地进行重点支持，充分发挥其引领示范作用，以带动其它基地建设。襄阳广播电视台、襄城经济开发区等 3 个校级示范实践教学基地获批省级实习实训基地。

5、开展创新创业训练。学校依托国家级人才培养模式创新实验区和创业孵化园，组建创新创业教育学院，作为独立设置的教学单位，负责为全校学生开设创新创业教育课程和创新创业能力培训，组织实施和管理包括大学生创新创业训练、学科竞赛、创业项目孵化等在内的系列创新创业实践活动。学校建立了互联网创业园、文化创意创业园、科技创新创业园等三个专业性的创业园区，创业园的面积近 6000 平方米，校内创业园孵化企业 50 多个。学校创新创业教育构建了创新教育、创业教育、知识产权教育“三位一体”的课程体系；构筑了分阶段教育的创业教育教学模式：大一、大二学生重在普及式创新精神和创业意识教育，开设《创业基础》通识教育必修课；大三重点是创新创业能力培养，着重开展学生社团创业实践活动，实施创业项目培训；大四

重在创业训练和创业实践,组织有创业意愿和创业潜质的大学生到大学生创业园、大学生创业基地和产学研合作企业,着重开展创业过程模拟和“实景式”创业实践活动。2017年,在第三届中国大学生“互联网+”创新创业大赛湖北省复赛中,我校《路径指示——智能型LED应急照明和疏散路径指示装置》项目获得银奖。学校创新创业教育荣获全国“大学生KAB创业教育基地”、湖北省大学生创业孵化示范基地、湖北省大学生创业示范基地、湖北省优秀大学生创新创业俱乐部、省级“众创空间”、省知识产权双创服务基地等荣誉称号,引起了较大的社会反响,中央人民政府门户网站、人民网、新华网、《光明日报》《湖北日报》等多家主流媒体先后进行了报道。

（三）学校的校企校际合作

学校先后与襄阳市人民政府及所辖县(市)区签署战略合作框架协议,通过共建大学生校外实践教学基地、共建教学科研实验室、联合开发建设课程等多种形式,开展全方位合作办学,积极利用社会资源促进学校发展。学校与地方政府、行业企业及科研学术机构等签订合作协议206项。学校先后与襄阳市人民政府、地方行业企业,合作共建有“襄阳华中科技大学先进制造工程研究院”等各类科研平台22个。学校积极参与湖北省教育厅的“中央部委属高校与地方高校对口支持合作计划”,先后与华中科技大学、华中农业大学等在鄂部委属高校建立对口合作关系,从合作高校聘请知名教授为我校“彩虹学者”,指导学校学科专业建设、课程建设、实验室建设、教学团队建设,合作开展教学科研工作。学校与华中科技大学通过共建“汽车零部件制造装备数字化湖北省协同创新中心”、全程联合培养硕士研究生、选派优秀本科生游学等合作项目,为我校师生享有更优质教学资源提供机会。选派教师及管理人员赴华中农业大学等高校挂职锻炼,以提升教师及管理人员的业务能力。学校发起成立汉江流域大学联盟,通过汉江论坛、互派学生交流学习、共同开展专项活动等方式,推进联盟高校之间的广泛合作。

八、学校 2017 年毕业生就业工作

学校高度重视就业工作。2017 年，校长亲自部署就业工作，分管副校长亲自过问、亲自督办就业工作。强化责任，细化措施，扎实推进，就业工作取得了较好效果。

（一）健全完善就业工作体制机制

2017 年学校党委出台了《关于进一步加强和改进就业工作的实施意见》（校党文学〔2017〕1 号）文件，规定学校成立毕业生就业工作领导小组，校长任组长，分管校领导任副组长，教务处、学工处、招就处、计财处、档案馆等部门主要负责人和各二级学院院长为成员。文件进一步明确了学校就业工作“一把手”工程的定位、学校就业工作的总体目标、就业工作的主体和责任、机制、措施和工作内涵等内容。学校将就业工作纳入二级学院目标管理考核体系，促进就业工作目标顺利实现。学校党委要求要将提高毕业生就业质量摆在更加突出的位置，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，形成主要领导亲自部署，分管领导全程参与、辅导员具体落实、专业教师主动关心毕业生就业工作的工作机制，落实就业工作的各项任务。学校出台了《关于做好 2017 年毕业生就业创业工作的通知》（校政发学〔2017〕1 号）就业工作的目标和任务。

（二）加强就业指导，增加有效覆盖面

1、开展就业工作业务培训。招就处于 2016 年 11 月组织开展就业形势和政策培训，提高就业工作人员对就业形势的认识分析能力、就业政策及工作程序的把握解读能力。2017 年 5 月开展毕业生就业工作人员业务培训，提高毕业班辅导员和就业工作人员的就业指导能力和业务操作能力。2017 年招就处还选派了 12 名辅导员和就业工作人员参加教育部和教育厅有关就业工作专题培训。

2、开展就业指导系列活动。抓住新生入学教育和毕业生教育关键环节，落实职业生涯规划讲座，开展了一些针对性强的就业指导活动。部分学院开设了《大学生就业指导》课程，举办了

就业指导讲座活动。举办了第十届“大学生职业规划大赛”。学工处公布的辅导员公开课中有 33.9%的内容与就业指导内容密切相关。就业指导工作向低年级延伸,就业指导工作的基础和覆盖面进一步增加。

3、印发就业指导资料。招就处编印《毕业生就业指导手册》《考研指导手册》等资料,向全体毕业生发放,人手一册,便于毕业生查询就业相关政策和安排,为毕业生提供就业解答和指导,提醒毕业生就业中的注意事项等。

4、精准帮扶困难学生就业。一是为家庭经济困难毕业生争取各级各类求职补贴,帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”。二是针对困难学生实施“一生一策”,跟踪帮扶,建档立卡,个性指导,帮助“难就业”的学生“能就业”,“能就业”的学生“就好业”。2017 年我校多措并举,帮助 61 名家庭困难毕业生全部就业升学,其中 59 人就业,2 人升学,同时帮助这些家庭困难毕业生积极申请一次性求职补贴,共计发放求职补贴 48800 元。

(三) 加强就业市场建设,做好项目就业工作

1、优化就业市场服务。招就处在开拓就业市场和渠道的过程中,特别注重招聘信息和招聘单位的可靠性和真实性,无论是来学校参加各类招聘会的单位,还是来学校开展宣讲、发布招聘信息的单位,一律要经过招就处的审核,审核通过后方可来学校进行宣讲或开展招聘。同时招就处和各学院加强对签约及派遣流程的指导,让学生在用人单位对接时远离就业陷阱,在办理就业手续时少走弯路。

2、多渠道发布就业信息。招就处积极打造线上线下多层次的就业信息采集发布模式。一是充分发挥各学院校友资源、教师人脉资源等,多渠道收集适合我校应届毕业生的就业岗位信息。二是将社会需求信息通过“湖北文理学院就业信息网”、“卧龙出山”就业 APP、招聘信息发布公告栏向学生进行及时发布,实现就业信息资源共享。三是建立各学院就业工作部 QQ 群及微信公众号等信息传递平台,达到对所有毕业生“点对点”的信息推送

效果。2016年9月—2017年8月，招就处通过就业信息网络共推送就业单位268个，提供就业岗位2430个。

3、加强招聘活动组织。一是进一步发挥学校在毕业生就业市场开拓中的主力作用，全力组织好校内大型综合性招聘会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动。招就处加强与本地人才机构的合作联系，目前与智联招聘、快捷人才网等大型招聘猎头网站合作，组织大型招聘会，同时积极组织毕业生参加校外各类招聘活动。二是鼓励各学院结合本学院学科专业特点，拓展相关行业就业市场，积极主办学院专场、行业专场招聘会。三是立足湖北，面向全国，将长三角、珠三角等经济开发区作为重点地域，通过“请进来、走出去”等方式，大力引进优质企业进校招聘，促进毕业生优质岗位就业。2017年共有1379家用人单位到校开展小型专场招聘活动，通过校内外专场招聘会及来函、来电等各种形式为我校毕业生提供了20642个就业岗位，为促进毕业生充分就业奠定了基础。

4、做好基层就业项目。一是通过开展积极有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。二是积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”、“选调生”、“农村义务教师”等基层就业项目，力促我校毕业生下得去、留得住、干得好。三是大力支持湖北省关于“西藏专项招聘”有关工作，大力宣传毕业生自愿前往西部艰苦地区就业，仅“西藏专招”报名人数就达到37人，后通过层层选拔，最终确定录用10名同学服务西藏，报名人数及录用人数位居湖北省高校前列。

5、支持升学考研和国家就业专项计划。学工处、招就处和二级学院通过开设考研专用教室、开展专题辅导、政策宣讲等，组织动员学生报考研究生、公务员，参加选调生、农村教师、村官、西藏专招等，引导和帮助学生优质就业。

（四）提升就业服务水平和质量，开展用人单位调查

1、规范就业派遣服务。一是招就处加强对就业工作人员的业务培训和指导，正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询和办理、催收学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。二是加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放、搞“一刀切”，坚决杜绝了未经学生同意代签派遣方案等“被就业”现象的发生。

2、强化各类平台管理。一是对就业信息网站上发布的招聘信息严格审核，认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息，确保信息真实性和时效性。二是规范使用“全国高校毕业生就业管理系统”、“湖北省高校毕业生就业管理信息系统”、“91 网络联盟”等各级网络平台，数据上报做到准确、及时。

3、开展用人单位跟踪调查。2017 年 11 月—12 月，学校再次组织开展毕业生用人单位调研活动，对毕业生用人单位满意度、用人单位人才需求、实习就业基地建设、校友联络走访等方面开展调研，了解掌握毕业生就业市场需求和用人单位对我校人才培养质量反馈意见。

（五）强化工作责任，做好就业统计核查工作

1、加强就业信息统计工作。一方面建立动态管理机制，利用毕业生就业管理系统了解我校毕业生就业动态，对毕业生就业情况进行全面了解。各院系可实时掌握毕业生的就业动态，以便对毕业生有选择性的进行了跟踪调查，了解毕业生的工作状况并提供帮扶；另一方面认真落实毕业生统计管理制度，严格按照上级关于报送就业进展情况的要求和规定，及时准确报送就业进展情况。在就业统计核查上，我校采取并落实班级、院系、学校毕业生就业工作“三级核查”方式，即：班级为单位先对毕业生就业情况进行调查，汇总后院系在对本学院就业情况进行自查，最后再由校就业指导中心组织专班对全校就业材料进行审查，并按照比例对毕业生进行电话核查，以确保我校就业统计真实有效。

2、就业数据质量大幅度提高。2017 年 8 月下旬，省高校毕

业生就业指导中心对我校 2017 届毕业生就业信息核查，共抽查我校毕业生就业材料 3430 份，发现问题材料 14 份，比例为 0.4%；不规范材料 24 份，比例为 0.70%；电话抽查 241 人，电话抽查比例为 7.03%；电话接通 213 人，接通比例为 88.38%。电话接通的情况中，与单位联系人接通人数为 92 人，与毕业生本人联系接通人数为 121 人，反馈离校后接受过学校就业跟踪调查的有 105 人，比例为 86.77%。毕业生就业情况属实 206 人，比例为 96.71%；离职更换单位 6 人，比例为 2.82%；毕业生或用人单位反馈为实习单位 1 人，比例为 0.47%。相对于 2016 届毕业生就业信息核查结果，我校 2017 届毕业生就业信息核查中，电话接通比例提高了 4.29%，就业情况属实比例提高了 18.88%，离职更换就业单位的比例减少了 7.99%，没有虚假就业和被就业情况。

九、学校 2017 年毕业生就业工作的不足

（一）就业指导课程缺失，就业指导工作乏力

近几年以来学校就业指导课程开设覆盖面小、内容少，多数是各学院开设的就业指导讲座，且内容仅限于就业政策、就业信息方面的传达和手续的办理，服务对象也仅限于应届毕业生，学校就业指导缺乏系统的就业课程和全过程的就业指导，毕业生在就业指导方面的获得感较低，毕业生求职能力较弱，掌握的求职技巧较少，毕业生对社会和职业岗位的适应性较低。

麦可思数据显示，学校针对 2017 届毕业生开展的就业指导服务工作中，毕业生接受学校招聘会、职业发展规划、发布招聘信息三项就业指导服务的比例仅为 39%、25%、22%，同时接受求职策略、面试技巧、简历制作等辅导的比例均在 10% 以下。

（二）毕业生就业定位模糊，高质量就业比例低

综合来看，我校毕业生的就业期望值较高，择业中首先考虑的是薪资待遇水平，而对就业单位的未来发展、企业文化以及自己在单位的上升空间等没有全面的认识。同时，较多的毕业生自我认知不全面，没有清晰的就业定位，也不能根据就业形势及时调整自身的就业定位，从而错过了较好的就业机会。学校近几年

虽然注重就业质量的提升，但提升就业质量的措施不力、效果不佳，毕业生高质量就业人数偏少、比例偏低。